



ВІННИЦЬКА МІСЬКА РАДА

Р І Ш Е Н Н Я

Від 28.11.2025 № 3178
м. Вінниця

62 сесія 8 скликання

Про внесення змін до рішення міської ради від 26.06.2020 року № 2302 зі змінами

З метою розвитку соціальної реклами у Вінницькій міській територіальній громаді, спрямованої на гуманізацію суспільних відносин, профілактику негативних явищ в суспільстві, інформування про соціально важливі проекти для Вінницької міської територіальної громади, на підставі рішення міської ради від 22.12.2006 р. №633 «Про затвердження Положення про соціальну рекламу при реалізації програм Вінницької міської ради», зі змінами, враховуючи Стратегію розвитку Вінницької міської територіальної громади до 2030 року – Стратегію 3.0, Концепцію інтегрованого розвитку Вінницької міської територіальної громади 2030, рішення міської ради від 22.08.2025 року № 3011 «Про затвердження Статуту Вінницької міської територіальної громади в новій редакції», керуючись пунктом 22 статті 26, частиною 1 статті 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Внести зміни до рішення міської ради від 26.06.2020 року №2302 «Про затвердження Програми використання соціальної реклами для інформування громадськості та профілактики негативних явищ у суспільстві на 2021-2025 роки зі змінами», а саме:
 - 1.1. продовжити термін дії Програми використання соціальної реклами для інформування громадськості та профілактики негативних явищ у суспільстві на 2021-2025 роки до 2028 року включно;

- 1.2. в назві, тексті та в додатку до рішення запис «2021-2025» замінити на запис «2021-2028».
2. В додатку до рішення:
 - 2.1. слова та словосполучення «жителі», «мешканці», «мешканець/мешканці громади» замінити на словосполучення «громадяни і громадянки» у відповідних відмінках;
 - 2.2. розділ «Зміст» викласти у новій редакції, згідно з додатком 1 до даного рішення;
 - 2.3. після розділу «Зміст» доповнити розділом «Паспорт Програми використання соціальної реклами для інформування громадськості та профілактики негативних явищ у суспільстві на 2021-2028 роки», згідно з додатком 2 до даного рішення;
 - 2.4. розділ 5 «Заходи Програми» викласти в новій редакції, згідно з додатком 3 до даного рішення;
 - 2.5. розділ 9 «Показники моніторингу реалізації Програми» викласти в новій редакції, згідно з додатком 4 до даного рішення.
3. Дане рішення набирає чинності з 01.01.2026 року.
4. Контроль за виконанням даного рішення покласти на постійні комісії міської ради з питань законності, депутатської діяльності і етики (С.Василюк) та з питань планування, фінансів, бюджету та соціально-економічного розвитку (С.Ярова).

Міський голова

Сергій МОРГУНОВ

Додаток 1
до рішення міської ради
від 28.11.2025 № 3178

ЗМІСТ

Паспорт Програми використання соціальної реклами для інформування громадськості та профілактики негативних явищ у суспільстві на 2021-2028 роки

1. Вступ
2. Дослідження та аналіз
 - 2.1. Оцінка поточної співпраці
 - 2.2. Аналіз законодавчої бази
 - 2.3. Практика запровадження подібних програм
3. Мета і завдання Програми
 - 3.1. Мета Програми
 - 3.2. Основні завдання Програми
4. Фінансування Програми
5. Заходи Програми
6. Очікувані результати від реалізації Програми
7. Зв'язок між Програмою та Концепцією інтегрованого розвитку м. Вінниці 2030
8. Впровадження, моніторинг та перегляд Програми
9. Показники моніторингу (ключові показники Програми)
10. Експертна рада з питань соціальної реклами як основний координуючий орган процесу планування та створення соціальної реклами

Міський голова

Сергій МОРГУНОВ

Додаток 2
до рішення міської ради
від 28.11.2025 № 3178

Паспорт
Програми використання соціальної реклами
для інформування громадськості
та профілактики негативних явищ у суспільстві на 2021-2028 роки

1.	Дата, номер і назва розпорядчого документу про розроблення програми	Рішення Вінницької міської ради від 26.06.2020 року №2302 зі змінами
2.	Ініціатор розроблення програми	Департамент у справах засобів масової інформації та зв'язків з громадськістю
3.	Розробник програми	Департамент у справах засобів масової інформації та зв'язків з громадськістю
4.	Відповідальний виконавець програми	Департамент у справах засобів масової інформації та зв'язків з громадськістю
5.	Інші виконавці	Виконавчі органи міської ради
6.	Мета програми	Зміна ставлення громадськості до існуючих суспільних проблем та формування позитивно спрямованої поведінки мешканців Вінницької міської територіальної громади, що ґрунтується на системі суспільно корисних цінностей
7.	Термін реалізації програми	2021–2028 роки
8.	Зв'язок зі Стратегією 3.0 та/або з Концепцією інтегрованого розвитку м. Вінниці 2030	Концепція інтегрованого розвитку м. Вінниці 2030 Розділ «Розвиток галузей життєдіяльності міста» Пріоритет «Громада майбутнього: залучення громадян до ухвалення рішень, адміністративні послуги, муніципальне управління, безпека, цифровізація» Ціль «Забезпечити подальший розвиток громадянського суспільства»
9.	Врахування Зеленого курсу Вінниці	Програма враховує питання пом'якшення та адаптації до змін клімату, а саме містить завдання і заходи, які передбачені Дорожньою картою

		заходів Вінницької міської територіальної громади для реалізації Зеленого курсу Вінниці до 2030 року у сфері «Освітній та інформаційний компоненти», популяризує екологічно відповідальну поведінку серед громадян і громадянок шляхом проведення інформаційних кампаній
10.	Врахування принципів безбар'єрності	Програма враховує завдання Програми розвитку безбар'єрного простору Вінницької міської територіальної громади на 2024-2027 роки, а саме у напрямі «Інформаційна безбар'єрність»: <ul style="list-style-type: none"> ➤ розміщення соціальної реклами у громадських будівлях та інших об'єктах комунальної та приватної власності; ➤ розміщення соціально-інформаційного відеоконтенту, аудіо- та візуальних матеріалів за допомогою зовнішньої реклами, в Інтернеті та медіа; ➤ сприяння проведенню інформаційно-просвітницької кампанії «Україна без бар'єрів» у напрямі «Освітня безбар'єрність»: ➤ сприяння розвитку інклюзивної освіти для розкриття потенціалу кожної людини – розробка та запровадження інформаційної кампанії з підтримки розвитку інклюзивної освіти
11.	Джерела та обсяги фінансування, тис. грн.	4 277,710
11.1	- бюджет Вінницької міської територіальної громади, тис. грн.	4 277,710
11.2	- державний бюджет, тис. грн.	Не плануються
11.3	- інші джерела, тис. грн.	Не плануються
12.	Очікувані результати виконання Програми	<ol style="list-style-type: none"> 1. Охоплення якомога більшої кількості вінничан повідомленнями, які вкладаються у зміст соціальної реклами 2. Підвищення ефективності інформаційних кампаній соціального спрямування

Міський голова

Сергій МОРГУНОВ

Додаток 3
до рішення міської ради
від 28.11.2025 № 3178

5. Заходи Програми

з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)/ Перелік заходів програми	Термін виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Всього, тис.грн.	Орієнтовні обсяги фінансування								
						за роками виконання, тис. грн								
						2021 рік (факт)	2022 рік (факт)	2023 рік (факт)	2024 рік (факт)	2025 рік (план)	2026 рік (план)	2027 рік (план)	2028 рік (план)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
1.	Співраця щодо визначення тематики та підготовка пропозицій щодо планів по виготовленню та розміщенню соціальної реклами на наступний календарний рік	2021-2028	Виконавчі органи міської ради, громадські організації, які співпрацюють з виконавчими органами	Вкладення коштів не потребує	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.	Узагальнення пропозицій виконавчих органів міської ради щодо планів по виготовленню та розміщенню соціальної реклами на наступний календарний рік	2021-2028	Департамент у справах ЗМІ та зв'язків з громадськістю	Вкладення коштів не потребує	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.	Розгляд Експертною радою пропозицій департаментів та відділів міської ради та визначення пріоритетних напрямків соціальної реклами на наступний календарний рік	2021-2028	Департамент у справах ЗМІ та зв'язків з громадськістю, Експертна рада	Вкладення коштів не потребує	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.	Формування календарного плану виготовлення та розміщення соціальної реклами на наступний рік	2021-2028	Департамент у справах ЗМІ та зв'язків з громадськістю	Вкладення коштів не потребує	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.	Виготовлення та розміщення соціальної реклами відповідно до календарного плану	2021-2028	Департамент у справах ЗМІ та зв'язків з громадськістю, виконавчий комітет міської ради	Бюджет Вінницької міської ТГ	4 277,710	104,903	77,238	145,151	560,118	794,000	794,000	868,600	933,700	
РАЗОМ:					4 277,710	104,903	77,238	145,151	560,118	794,000	794,000	868,600	933,700	

Міський голова

Сергій МОРГУНОВ

9. Показники моніторингу (ключові показники Програми)

Показники моніторингу реалізації Програми у 2021-2025 роках:

Проведення протягом року не менше трьох масштабних соціально-інформаційних кампаній із виготовленням різного виду поліграфічної продукції, відео- та аудіороликів, різних видів зовнішньої реклами.

Виготовлення та розміщення протягом року не менш ніж 20 тисяч примірників поліграфічної продукції на соціальноважливу тематику.

Виготовлення та розміщення протягом року в ефірі місцевих телеканалів не менш ніж 4 відеороликів на соціальноважливу тематику.

Для комплексної оцінки результативності виконання Програми у 2026-2028 роках визначено систему кількісних та якісних показників, що відображають досягнення цілей і завдань Програми, її ефективність та відповідність потребам громади.

Інформація щодо досягнення ключових показників програми

№ з/п	Назва показника	Одиниця виміру	Джерело інформації	Прогнозні показники, по роках			
				2025 (очікувано)	2026	2027	2028
1.	Соціально-інформаційні кампанії	шт.	Звіти моніторингу 3	3	3	3	3
2.	Виготовлення рекламного продукту на соціальноважливу тематику	шт.	Звіти моніторингу 3	4	4	4	4

Міський голова

Сергій МОРГУНОВ

Департамент у справах засобів масової інформації та зв'язків з громадськістю
Чуйко Наталія Сергіївна
Головний спеціаліст відділу зв'язків з громадськістю